|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi socio-sanitari | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** |

 **ATTIVITA’ DIDATTICA SVOLTA A.S. 2021/22**

|  |
| --- |
| **Nome e cognome del docente LOTITO MARIA** |
| **Disciplina insegnata INGLESE** |
| **Libro/i di testo in uso**MAKE UP YOUR ENGLISH- V.CASCELLA FOTOCOPIE CONSEGNATE DAL DOCENTE |
| **Classe e Sezione**......1O................ | **Indirizzo di studio**....OPERATORE DEL BENESSERE.............................................................. | **N. studenti** ...24................... |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Conoscenze** | **Abilità** | **Competenze** |
| * Forme morfosintattiche necessarie a mettere in atto le abilità del livello A2+ del CEFR(Common European Framework).
* Funzioni linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità del livello A2+ del CEFR.
* Adeguata pronuncia ed intonazione del repertorio lessicale affrontato .
* Tipologie delle principali attrezzature e strumenti specifici del settore benessere.
* Tipologia del lessico specifico nel settore estetico con particolare riguardo all’accoglienza ed ai trattamenti estetici.
 | * Comprendere brevi messaggi orali di varia tipologia relativa ad ambiti di immediata rilevanza ( informazioni di base sulla persona, famiglia, gli amici) espressi con articolazione lenta e chiara.
* Comprendere in modo globale testi scritti su argomenti relativi alla vita quotidiana ed alla sfera personale.
* Produrre oralmente utilizzando semplici espressioni, descrizioni relative ad argomenti familiari, ai propri sentimenti ed alle proprie esperienze.
* Applicare tecniche di intervista al cliente per individuarne le esigenze.
* Compilazione scheda tecnica cliente.
* Accoglienza del cliente
 | * Comunicare in modo semplice e continuativo riguardo ad attività che richiedono uno scambio diretto di informazioni su questioni note e di routine.
* Descrivere con parole semplici aspetti della propria formazione e provenienza, l’ambiente circostante e questioni in aree di urgenza immediata.
* Utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche, il repertorio lessicale e le espressioni di base acquisite.
* Utilizzare in modo adeguato la terminologia del settore di indirizzo.
 |
|  |  |  |

Modulo 1**Communication**: Introduce yourself**Grammar**:pronomi personali soggetto e complemento, Presente verbo essere, aggettivi di nazionalità, Short answers,usi idiomatici verbo essere.**Skills** :what a beauty therapist isModulo 2**The skeletal system****Grammar : Have/has got, aggettivi e pronomi possessivi,****Skills** : how to be a good beauty therapist*.*Modulo 3**Make up video****Grammar** *:* Simple Present  Present Continuos **Vocabulary** *:* The body partsModulo 4**Communication** *:* fissare un appuntamento in un salone di estetica. Dialogo tra cliente ed estetista. A Facial treatment**Grammar** *:* Uso idiomatico di haveVocabulary: scheda tecnica cliente Pedicure and manicure toolsModulo 5 : Educazione Civica Health and well being for adolescentsObiettivi minimi:Conoscenza di tutti gli argomenti grammaticali svoltiLessico relativo all’indirizzo di studioCompetenze : saper interagire con un cliente in ambiente contestualizzato al proprio indirizzo utilizzando il lessico specifico del settore esteticoIndicazioni per il lavoro estivo : tutte le studentesse dovranno leggere il testo ‘ Wonder’ Ed. Black Cat- level A1.Pisa 7-06-2022Il docente Le studentesse  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |